PRESSEINFORMATION

Technologie und Design Feuerwerk - Jaguar feiert mit zahlreichen nationalen und internationalen Stars spektakuläre Weltpremiere der Sports-Crossover-Studie C-X17 mit brandneuer Aluminium-Architektur

Schwalbach/Frankfurt, 9. September 2013 – Am Montagnachmittag hat Jaguar bereits im Vorfeld der IAA mit einer spektakulären Premiere die erste Sports-Crossover-Studie der Unternehmensgeschichte präsentiert. Der C-X17 verkörpert nicht nur die perfekte Verbindung der Jaguar Markenwerte wie verführerisches Design und sportliche Performance mit der Praktikabiltät eines Crossovers – er ist auch Träger einer komplett neuen Aluminium-Architektur, die die Grundlage für eine neue Generation von erschwinglichen Jaguar-Modellen bildet. Zahlreiche nationale und internationale Stars waren für die Jaguar Weltpremiere nach Frankfurt angereist, darunter das internationale Top-Model David Gandy, Schauspieler Sky du Mont, Model Marie Nasemann, Moderatorin Sonya Kraus, Schauspielerin Natalia Wörner, Schauspieler Kostja Ullmann, Schauspieler Stephan Luca, Regisseur Sönke Wortmann, Moderatorin Nela Panghy-Lee und Verleger Dr. Florian Langenscheidt.

Um Punkt 17 Uhr 10 ließ Jaguar die Hüllen fallen und zeigte den über 400 gespannten Gästen im Frankfurter Palais Thurn und Taxis die erste Sports-Crossover-Studie in der Geschichte der britischen Premium-Marke. Nicht nur das Publikum war sichtlich begeistert von dem Design des in leuchtendem Blau präsentierten Fahrzeugs – auch die prominenten Gäste, die den Crossover zum ersten Mal sahen, waren auf den ersten Blick überzeugt: „Ich würde am liebsten sofort einsteigen und eine kleine Tour durch die Frankfurter City machen“, so Moderatorin Sonya Kraus. „Elegant, sexy und dennoch praktisch – genau mein Ding“. Schauspieler Sky du Mont, der selbst bereits einen Jaguar XJ fährt, erkannte sofort die Jaguar-typischen Design-Elemente am C-X17: „Die Rückleuchten erinnern mich ganz

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH
Presse und Öffentlichkeitsarbeit • Andrea Leitner-Garnell • Am Kronberger Hang 2a • D-65824 Schwalbach/Ts.
Telefon: 06196 / 9521 - 162 • aleitner@jaguarlandrover.com • http://de.media.jaguar.com

klar an den F-TYPE, die Motorhaube an den XF – Ganz klar ein Jaguar und dennoch ein Crossover, große Klasse“, lobte er.

Jaguar Design Director Ian Callum betonte, dass die Herausforderung der Entwicklung in der Verwirklichung der Jaguar-DNA lag: „Wir haben den C-X17 entwickelt mit dem tiefen Verständnis dessen, was einen Jaguar ausmacht: aufregende Proportionen, klare Linien und eine ausgewogene Form. Der Sports-Crossover C-X17 verkörpert auf mutige Weise Jaguar: Energisch und kraftvoll und zugleich mit einer wunderschönen Sinnlichkeit“. Der Jaguar versteht sich als betont dynamische Interpretation eines SUV und mit seiner komplett neuen Aluminium-Monocoque-Architektur, die die Grundlage für eine neue Generation von Jaguar-Fahrzeugen bildet. Diese Architektur ist leicht und extrem steif – und erlaubt sowohl im Design als auch beim Raumkonzept und in der Produktion ein hohes Maß an Flexibilität. Damit ausgestattete Modelle erreichen sowohl in der Höchstgeschwindigkeit (über 300 km/h) als auch bei den CO_2-Emissionen (unter 100 g/km) Bestwerte. Das erste Modell mit dieser Architektur wird eine sportliche Premium-Limousine in der Mittelklasse, die 2015 vorgestellt wird.

Die Präsentation des C-X17 stellt somit einen wichtigen Schritt in der Entwicklung der britischen Premiummarke dar. Entsprechend spektakulär gestaltete sich auch die Präsentation der Studie im Frankfurter Palais Thurn & Taxis, bei der Global Brand Director Jaguar Adrian Hallmark gemeinsam mit Design Director Ian Callum den C-X17 enthüllte. Hallmark zum C-X17: „Der Sports-Crossover C-X17 zeigt eine spannende neue Designrichtung für Jaguar. Seine Aufgabe ist es, die Möglichkeiten unserer neuen Aluminium-Architektur aufzuzeigen. Auf diesem technischen Fundament werden wir das Jaguar Modellangebot, die Absatzpotentiale und die Nachfrage der Kunden erweitern. Die Architektur wird Technologien aus unseren Luxusmodellen in erschwinglichere Preissegmente bringen.“ Auch Peter Modelhart, Geschäftsführer Jaguar Land Rover Deutschland, unterstrich die Bedeutung der Studie für die Marke: „Mit dieser Studie beweist die Marke Jaguar wieder einmal eindrucksvoll, wie man auf die Herausforderungen der Zukunft technologisch Antworten kann und dabei Jaguars höchste Ansprüche an Design vereinen kann“. David Gandy, internationales Top-Model und Jaguar Botschafter: "Ich habe jeden Tag mit Stil und Ästhetik zu tun – genau deshalb gibt es für mich keine andere Marke als Jaguar. Der C-X17 reiht sich ein in die Riege verführerischer Jaguar-Modelle. Ich hoffe,

dass ich ihn bald in London fahren kann." Auch Schauspielerin Natalia Wörner ist extrem angetan von dem neuen Model: "Ich liebe SUVs und bin total begeistert, dass das elegante Jaguar-Design nun auch in dieser Größe hier steht".

Im Anschluss feierte Jaguar bei einem privaten Dinner mit den prominenten Gästen die erfolgreiche Weltpremieren-Show. Frankfurt ist nicht nur wegen der IAA aktuell von großer Bedeutung für Jaguar Land Rover – am Dienstag, den 10. September öffnet im neuen Jaguar Land Rover Look der erste europäische Flagship Store, Glinicke British Cars, in Frankfurt seine Pforten. Und auch im kulturellen Bereich ist Jaguar Land Rover im Moment mit diversen Projekten in Frankfurt vertreten. So präsentiert etwa der Fotokünstler Mayk Azzato die multimediale Kunstausstellung „THE KEY“, bei der neben zahlreichen nationalen und internationalen Schauspielern der Jaguar F-TYPE eine Hauptrolle spielt. Ebenfalls im NEXTOWER verwöhnt das Pop Up-Restaurant Pret A Diner, bei dem Land Rover bereits zum zweiten Mal als Hauptsponsor auftritt, die Gäste mit imposanten Food-Konzepten.

Weitere Informationen finden Sie unter: http://de.media.jaguar.com

Pressekontakt:

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Andrea Leitner-Garnell
Am Kronberger Hang 2a • D-65824 Schwalbach/Ts.
Telefon: 06196 / 9521 – 162
aleitner@jaguarlandrover.com

Verbrauchs- und Emissionswerte F-TYPE, XF, XJ, XK, inklusive R-Modelle:

Kraftstoffverbrauch im kombinierten Testzyklus: 12,3 - 5,1 l/100km

CO_2-Emissionen im kombinierten Testzyklus: 292 - 135 g/km

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personalkraftwagen entnommen werden, der bei allen Jaguar und Land Rover Vertragspartnern und bei der Jaguar Land Rover Deutschland GmbH unentgeltlich erhältlich ist. Der Leitfaden ist ebenfalls im Internet unter www.dat.de verfügbar.