

Blogger Auto Awards 2014

## **Dreimal Gold für Jaguar Land Rover**

**Schwalbach, 17. Februar 2014 - Zum dritten Mal in Folge wählte die deutschsprachige Auto-Blogger-Szene ihre Favoriten und vergab gleich drei erste Plätze an Fahrzeuge der Marken Jaguar und Land Rover. Jaguar XF, Jaguar F-TYPE und Range Rover Sport sicherten sich jeweils die Spitzenposition in ihrer Fahrzeugklasse. Den deutlichsten Sieg fuhr der F-TYPE in der Cabrio-Kategorie ein und verwies die Konkurrenten auf die weiteren Plätze. Zudem gab es Bronze für Jaguar Land Rover in der Hersteller-Wertung. Insgesamt 28 Automobil-Blogger aus Deutschland, Österreich und der Schweiz kürten in elf Fahrzeugklassen sowie in der Hersteller-Wertung ihre persönlichen Champions.**

Seit dem Jahr 2012 vergeben deutschsprachige Automobil-Blogger die „Blogger Auto Awards“. Die jährliche Preisverleihung orientiert sich bei den Kategorien – mit Ausnahme der Elektrofahrzeuge – an der „Best Cars 2014“-Leserwahl der renommierten Fachzeitschrift „auto motor und sport“, ohne gesonderte Importwertung. Um die Auswahl einzuschränken, stellen sich nur die zehn bestplatzierten Fahrzeuge der „ams“-Leserwahl dem Urteil der Blogger. Deren Votum unterscheidet sich mitunter deutlich von den Ergebnissen der Leserwahl und bietet damit einen zwar subjektiven aber dennoch professionellen Gegenpol zu etablierten Awards.

In der Kategorie „Obere Mittelklasse“ konnte der Jaguar XF seinen Vorjahressieg mit 39 Punkten verteidigen, gefolgt vom BMW 5er und der E-Klasse von Mercedes-Benz, die sich mit jeweils 36 Punkten den zweiten Platz teilen. Damit stimmen die Blogger mit der Importwertung der „Best Cars 2014“-Leserwahl überein, die der Jaguar XF ebenfalls anführt.

Bei der Wertung der Cabrio-Kategorie verbucht der Jaguar F-TYPE mit 95 Punkten einen souveränen Sieg und verweist den Porsche 918 Spyder (42 Punkte) sowie den Porsche 911 Cabriolet (31 Punkte) auf die Positionen zwei und drei. Auch die Leser der „auto motor und sport“ wählten den F-TYPE in der Importwertung klar auf das Siebertreppchen.



Der dritte Sieg bei den diesjährigen „Blogger Auto Awards“ geht in der Kategorie „Geländewagen und SUV“ an den Range Rover Sport, der sich mit 77 Punkten deutlich von seinen Konkurrenten absetzt. Insgesamt 55 Punkte und damit den zweiten Platz erzielte die Mercedes-Benz G-Klasse. Der dritte Platz geht mit 28 Punkten an den Porsche Cayenne.

Für Land Rover noch erfolgreicher fällt die Geländewagen-Importwertung der „ams“-Leserwahl aus, bei der die Positionen eins bis vier komplett an die britischen Offroad-Spezialisten gehen. Gold gibt es für den Range Rover Sport. Range Rover Evoque und Range Rover holen Silber und Bronze. Den vierten Platz sichert sich der Land Rover Defender.

Einen weiteren Erfolg bei den Blogger Awards feiert Jaguar Land Rover in der Hersteller-Wertung. Mit neun Punkten liegen die Briten nur knapp hinter dem zweitplatzierten Automobilhersteller BMW. Den ersten Platz behält mit 15 Punkten der Vorjahressieger Mercedes-Benz.

Die „Blogger Auto Awards 2014“ sind ein voller Erfolg für Jaguar Land Rover, die gleich in drei Kategorien den ersten Platz für sich verbuchen können. Darüber hinaus erzielte der Sportwagen-Newcomer Jaguar F-TYPE mit 95 Punkten auf Anhieb die höchste Punktzahl in der Gesamtwertung. Der zweite Platz geht mit 90 Punkten in der Kategorie „Kleinwagen“ an den BMW i3, gefolgt vom Drittplatzierten Volkswagen T5 mit 82 Punkten.

Bereits in der Vergangenheit erreichte Jaguar Land Rover Spitzenplätze bei den Awards. Im Jahr 2012 wählten die Automobil-Blogger das Kompakt-SUV Range Rover Evoque auf den ersten Platz der Geländewagenklasse. Ein Jahr später schafften mit dem Jaguar XF und dem Range Rover gleich zwei Fahrzeuge den Sprung an die Spitze.

Weitere Informationen zu den Awards und den Platzierungen erhalten Sie unter folgendem Link: <http://blogger-auto-award.de/blogger-auto-award-2014/>



Weitere Informationen und Fotos zur redaktionellen Nutzung erhalten Sie unter <http://de.media.jaguarlandrover.com>.

Pressekontakt:

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Andrea Leitner-Garnell

Am Kronberger Hang 2a

D-65824 Schwalbach/Ts.

Telefon: 06196 / 9521 - 162

[aleitner@jaguarlandrover.com](mailto:aleitner@jaguarlandrover.com)

Verbrauchs- und Emissionswerte F-TYPE, XF, XJ, XK inklusive R-Modelle:

Kraftstoffverbrauch im kombinierten Testzyklus: 12,5 – 5,4 l/100km

CO<sub>2</sub>-Emissionen im kombinierten Testzyklus: 292 – 149 g/km

Verbrauchs- und Emissionswerte Freelander, Discovery, Range Rover Evoque, Range Rover Sport, Range Rover inklusive Supercharged-Modelle:

Kraftstoffverbrauch im kombinierten Testzyklus: 12,8 – 4,9 l/100km

CO<sub>2</sub>-Emissionen im kombinierten Testzyklus: 299 – 129 g/km

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen entnommen werden, der bei allen Jaguar- und Land Rover-Vertragspartnern und bei Jaguar Land Rover Deutschland GmbH unentgeltlich erhältlich ist. Der Leitfaden ist ebenfalls im Internet unter [www.dat.de](http://www.dat.de) verfügbar.