

**JAGUAR ETABLIT UN NOUVEAU RECORD D'IMMATRICULATIONS EN FRANCE EN 2018 ET
AFFICHE LE PLUS FORT POURCENTAGE DE PROGRESSION PARMIS LES MARQUES PREMIUM**



- **Nouveau record historique pour Jaguar avec 4 682 véhicules immatriculés sur le marché français.**
- **Jaguar est le constructeur premium à la plus forte progression en 2018 assurant 30% de croissance par rapport à 2017**
- **Premières immatriculations du nouveau SUV 100% électrique, la Jaguar I-PACE**
- **Avec l'introduction en 2018 du SUV compact E-PACE et de la I-PACE, premier SUV 100% électrique Jaguar propose la gamme la plus large de son histoire composée de SUV, berlines et sportives iconiques**

Suite à l'entrée dans la gamme de deux nouveaux SUV en 2018, Jaguar a connu une forte croissance et un nouveau record absolu d'immatriculations sur le marché français. Le premier SUV compact de la marque, la Jaguar E-PACE, a été le véhicule le plus vendu de la gamme avec 2 196 unités, constituant un nouveau point d'entrée tarifaire à 35 900€.

La E-PACE a attiré de nombreux nouveaux clients et a contribué à rajeunir et féminiser la marque. L'année 2018 a également été marquée par l'introduction de la nouvelle I-PACE, premier SUV 100% électrique proposé par une marque premium établie qui incarne parfaitement l'esprit pionnier de Jaguar dans les nouvelles technologies.

Le succès de ces modèles est souligné par l'élection du « World Car of the Year ». Aujourd'hui ces deux SUV sont toujours en lice. Les résultats seront dévoilés en avril au salon de New-York. La I-PACE est également sélectionnée

parmi 7 modèles pour la finale de l'élection Européenne de la voiture de l'année dont les résultats seront annoncés au salon de Genève.

Le reste de la gamme qui s'étend des berlines (XE, XF, XJ), à la XF Sportbrake, au grand SUV F-PACE et la sportive F-TYPE a globalement suivi l'évolution de la demande du marché premium qui a été pénalisé par l'évolution du malus. Les parts de marché atteintes par ces modèles, en léger retrait, ont néanmoins contribué à délivrer les volumes de la marque en France.

Steven De Ploey, Président et Managing Director Jaguar Land Rover France déclare : « Notre évolution de 30% par rapport à 2017 nous permet d'atteindre un nouveau record historique en France. Ceci témoigne de nos efforts constants pour proposer toujours plus de choix dans nos gammes de berlines, sportives, SUV thermiques et dorénavant électrique. La marque Jaguar s'ouvre à un nouveau public qui est sensible à notre offre unique Jaguar Care assurant de série 3 ans d'entretien et de garantie sur tous nos modèles. »

Pour plus d'informations, consulter www.media.jaguar.com

Ou merci de contacter :

Jaguar Land Rover France	Téléphones :		Email :
Direction des Relations Extérieures	David Bucher	01 40 87 34 38	dbucher@jaguarlandrover.com
Z.A Kléber, Bâtiment Ellington	Sandra Bardinon	01 40 87 34 66	sbardino@jaguarlandrover.com
165, boulevard de Valmy	Eric Dagnon	01 40 87 34 16	pressefr@jaguarlandrover.com
92706 COLOMBES CEDEX			