

ELEGANZ UND LUXUS VEREINT: RANGE ROVER WIRD OFFIZIELLER PARTNER DES DEUTSCHEN SPRING- UND DRESSURDERBYS



- Range Rover wird offizieller Mobilitätspartner des Deutschen Spring- und Dressur-Derbys 2025 in Hamburg und betont sein Engagement für luxuriöse Kundenerlebnisse
- Gäste erleben exklusive Erlebnisse wie Fahrkurse, VIP-Hospitality und Testfahrten, die den Luxus und die Fähigkeiten der Fahrzeuge erlebbar machen
- Mit einer Zugfähigkeit von bis zu 3,5 Tonnen und einem intelligenten Anhängerassistenten bietet der Range Rover perfekte Lösungen für den sicheren Transport von Pferden und Reitausrüstung

Kronberg, 14. Mai 2025 – Range Rover wird neuer Mobilitätspartner und damit einer der Hauptpartner des Deutschen Spring- und Dressur-Derbys Hamburg vom 28. Mai bis 01. Juni 2025 in Hamburg Klein Flottbek. Mit dieser Partnerschaft unterstreicht Range Rover sein Engagement für Luxus, Innovation und die Verbindung zur Welt des Reitsports.

Gäste genießen exklusive Erlebnisse, die den luxuriösen Lifestyle der Marke auf einzigartige Weise erlebbar machen. Maßgeschneiderte Aktivitäten wie Fahrkurse, exklusive Hospitality-Angebote und personalisierte Fahrerlebnisse mit Produktexperten zeigen die außergewöhnlichen Fähigkeiten der Fahrzeuge. Der exklusive Brand Space kombiniert Luxus, Prestige und höchste Qualität und bietet Gästen einen exklusiven Raum für unvergessliche Momente.

Ein breites Spektrum an VIP- und Kunden-Erlebnissen erwartet die Gäste, begleitet von erstklassigen Erfrischungen und sorgfältig kuratierten Range Rover-Highlights. Der Brand Space dient als Ausgangspunkt für einzigartige „Money Can't Buy“-Erlebnisse und spezielle Programme mit lokalen Botschaftern. Zudem bietet er eine beeindruckende Präsentation der Fahrzeuge, einschließlich Material- und Konfigurationsoptionen, und ist der Startpunkt für individuelle Testfahrten, die die außergewöhnlichen Fähigkeiten der Marke erlebbar machen.

Range Rover: Innovative Lösungen für den Reitsport

Der Range Rover ist nicht nur ein Symbol für Luxus und Eleganz, sondern auch ein unverzichtbarer Begleiter im Reitsport. Mit seiner beeindruckenden Zugfähigkeit von bis zu 3,5



Tonnen können Pferdeanhänger mühelos und sicher transportiert werden. Der intelligente Anhängerassistent sorgt für ein entspanntes Fahrgefühl, indem er Manövrieren und Rangieren selbst auf engem Raum erleichtert.

Besonders beliebt ist der Range Rover bei Reitsportliebhabern wegen seiner Vielseitigkeit und technischen Highlights: Die adaptive Luftfederung passt sich nicht nur automatisch dem

Untergrund an, sondern sorgt auch dafür, dass Anhänger stabil und sicher transportiert werden. Das Terrain Response 2-System ermöglicht optimale Traktion auf jedem Boden – von nassem Gras bis hin zu schlammigen Turnierplätzen. Darüber hinaus bietet der geräumige

Innenraum Platz für Reitausrüstung und sorgt mit hochwertigen Materialien sowie modernster Technik für ein unvergleichliches Fahrerlebnis.



Tradition und Innovation in Harmonie

Das Deutsche Spring- und Dressur-Derby bietet die ideale Plattform, um die innovativen Mobilitätslösungen von Range Rover zu präsentieren. Insbesondere die neuen Plug-in Hybridmodelle leisten einen Beitrag zur Verringerung von Fahrzeugemissionen und unterstreichen das Engagement der Marke für umweltfreundliche Technologien.

Brian Fousse, Brand Director Range Rover Europa, sagt: „Mit Range Rover als Partner setzen wir neue Maßstäbe in Sachen Luxus und Leistungsfähigkeit im Reitsport. Unsere Fahrzeuge sind ideal für anspruchsvolle Reiter und Pferdeliebhaber geeignet, die auf höchsten Komfort, modernste Technologie und maximale Zuverlässigkeit setzen.“

Weitere Informationen und Fotos zur redaktionellen Nutzung erhalten Sie unter:

<https://media.landrover.com/de-de>

Über Range Rover

Jeder Range Rover geht mit gutem Beispiel voran: mit modernistischem Design, verwöhnend luxuriösem und vernetztem Interieur und elektrifizierter Leistung, die einen unvergleichlichen Luxusanspruch antreibt. Seit 1970 ist Range Rover ein stilistisches Vorbild.

Die Marke umfasst die Modellreihen Range Rover, Range Rover Sport, Range Rover Velar und Range Rover Evoque. Sie wird von Land Rover getragen: ein Vertrauenssiegel, das 75

Jahre Erfahrung in innovativen Technologien und herausragenden Fähigkeiten auf jedem Untergrund vorweisen kann.

Als Teil unserer auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Vision von modernem Luxus durch Design ist jede Range Rover Modellreihe als Plug-in Hybrid erhältlich. Vollelektrisch angetriebene Range Rover und Range Rover Sport Modelle werden bis Mitte des Jahrzehnts auf den Markt kommen.

Range Rover ist eine weltweit führende Luxusmarke aus Großbritannien. Die Fahrzeuge werden in 121 Ländern vermarktet. Die Marke Range Rover gehört neben Defender, Discovery und Jaguar zum „House of Brands“ von JLR.

Über JLR

JLR verfolgt mit seiner Reimagine-Strategie eine auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Vision von modernem Luxus durch Design. Wir sind dabei, unser Unternehmen so umzugestalten, dass wir bis zum Jahr 2039 in unserer gesamten Lieferkette, bei unseren Produkten und in unseren Betriebsabläufen CO₂-neutral werden. Wir haben einen Fahrplan aufgestellt, um die Emissionen in unseren eigenen Betrieben und Wertschöpfungsketten bis 2030 durch anerkannte, wissenschaftlich fundierte Ziele zu reduzieren. Die Elektrifizierung ist ein zentraler Bestandteil dieser Strategie, und noch vor Ende des Jahrzehnts wird es in unseren Range Rover, Discovery und Defender Modellen jeweils ein rein elektrisches Modell geben, während Jaguar komplett elektrisch betrieben wird. Im Kern sind wir ein britisches Unternehmen mit zwei Konstruktions- und Entwicklungsstandorten, drei Fahrzeugfertigungsstätten, einem Motorenfertigungszentrum sowie einem Batteriemontagezentrum in Großbritannien. Darüber hinaus verfügen wir über Fahrzeugwerke in China, Brasilien, Indien, Österreich und der Slowakei sowie über sieben Technologiezentren in aller Welt.

JLR ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Tata Motors Limited, einem Teil von Tata Sons.

Über Land Rover

Land Rover ist der weltweit führende Hersteller von modernen Luxus-SUVs und -Allradfahrzeugen. Seit 1948 entwickelt und produziert Land Rover authentische Geländewagen, die sich weltweit nicht nur mit ihrer Geländetauglichkeit und ihrer großen

Bandbreite an Fähigkeiten über die Modellpalette hinweg einen unverwechselbaren Namen gemacht haben, sondern auch mit ihrem einzigartigen Design. Die Modellpalette umfasst die Defender Modellfamilie in den Versionen 90, 110 und 130 sowie Hard Top, die Discovery Modellfamilie mit Discovery und Discovery Sport sowie die Modellfamilie der Spitzenklasse mit Range Rover, Range Rover Sport, Range Rover Velar und Range Rover Evoque. Zu der breit angelegten Triebwerkspalette gehören Plug-in Hybridantriebe (PHEV) aus Benzin- und Elektromotor, die in Neuauflage in Range Rover und Range Rover Sport im Sommer 2022 Premiere feierten. 2024 wird der erste vollelektrische Range Rover vorgestellt und bis Ende des Jahrzehnts wird Land Rover für jede Modellpalette auch eine vollelektrische Variante bieten.

Weitere Informationen zu Jaguar Land Rover erhalten Sie hier:

www.jaguarlandrover.com und [linkedin.com/jlrdeutschland](https://www.linkedin.com/company/jlrdeutschland)

Pressekontakt:

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH
Campus Kronberg 7
61476 Kronberg im Taunus

Sandra Kölsch
PR Manager Jaguar Land Rover
Telefon: 0151 180 253 95, skoelsc1@jaguarlandrover.com

Tanja Weisel
PR Manager Jaguar Land Rover
Telefon: 01511-5023-998, tweisel@jaguarlandrover.com