

Die lang erwartete Neuauflage der britischen Geländewagen-Ikone wird enthüllt

### **Der neue Land Rover Defender feiert Weltpremiere auf der IAA 2019**

- Der neue Land Rover Defender wird am 10. September um 9.45 Uhr in Halle 11 enthüllt
- Die spektakuläre Weltpremiere, die in Kasachstan mit einer Expedition startete und in Frankfurt enden wird, ist über die Kanäle von Land Rover Facebook und YouTube live erlebbar: [facebook.com/landrover.de](https://facebook.com/landrover.de)
- Interaktive Erlebniszone auf dem Messestand: Land Rover lädt zur Defender Virtual Reality Experience mit Bear Grylls ein, bei der Besucher als Fotografen in einem Helikopter die Verfolgung des Defender aufnehmen
- Der neue Land Rover Discovery Sport Modelljahr 2020 feiert seine weltweite Publikumspremiere
- IAA-Auftritt wird durch attraktive Gewinnspiele auf den Social-Media-Kanälen begleitet

**Kronberg, 02. September 2019 – Die von vielen Automobilfans langersehnte Enthüllung des völlig neuen Land Rover Defender findet auf der 68. Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt am Main statt. Der größte britische Autohersteller Jaguar Land Rover enthüllt am 10. September um 9.45 Uhr im Rahmen einer Pressekonferenz die komplett neuentwickelte Generation der 4x4-Legende in einer spektakulären Abenteuerkulisse. Interessenten können die Enthüllung live auf dem deutschen Land Rover Facebook- und YouTube Kanal verfolgen. Daneben bietet Land Rover an den Fachbesuchertagen am 12./13. September und an den Publikumstagen vom 14. bis 22. September auf Europas wichtigster Auto- und Mobilitätsausstellung ein äußerst vielfältiges Programm, das zum Erleben, Erfahren und Mitmachen einlädt. So lassen beispielsweise interaktive Erlebniszone auf dem Messestand wie die Land Rover Defender Virtual Reality Experience Zone die Besucher in die Haut eines Fotografen schlüpfen, der in einem virtuellen Helikopterflug gemeinsam mit Bear Grylls auf Mission geht, um den perfekten Defender Moment zu fotografieren.**

**Darüber hinaus wird das Unternehmen auf seinem Stand in Halle 11 selbstverständlich sein gesamtes Modellprogramm ins rechte Licht setzen – darunter auch die neue Generation des Land Rover Discovery Sport, die in Frankfurt ihre weltweite Publikumspremiere feiert. Außerdem vor Ort: der neue Range Rover Evoque.**



Eine neue 4x4-Ikone für die digitale Generation, ein Abenteuer für das 21. Jahrhundert: Mit diesem Profil schickt Land Rover die komplette Neuentwicklung des Land Rover Defender an den Start. In einer live auf Facebook und Youtube übertragenen Pressekonferenz werden Jaguar Land Rover CEO Prof. Dr. Ralf Speth und Land Rover Design Director Gerry McGovern den Defender am **10. September um 9.45 Uhr** auf dem IAA-Stand von Jaguar Land Rover in Halle 11 enthüllen. Die Kulisse der Defender Weltpremiere bietet ein spektakuläres Abenteuer.

Sowohl an den Presse- wie an den Publikumstagen ist der Defender mit mehreren Exponaten auf dem Messestand wie im Freigelände F11 vertreten. Darüber hinaus wartet in Halle 11 die Land Rover Defender Virtual Reality Experience Zone auf die Besucher: Sie lädt die IAA-Gäste zu einem Helikopterflug mit dem Abenteuerer Bear Grylls ein, der bei den britischen Sondereinsatzkräften war, den Mount Everest bestiegen hat und Missionen in gefährlichsten Gegenden meisterte. Ihre Aufgabe: das leistungsfähigste SUV in Aktion zu fotografieren – den neuen Land Rover Defender. Im Mittelpunkt stehen dabei die innovativen Features und zukunftsweisenden Technologien des neuen Defender:

- Terrain Response der nächsten Generation
- Wade Sensing Funktion
- Clear Sight Ground View
- Traktion u. Drehmoment beim Ziehen von bis zu 3,5 Tonnen

Gemeinsam sollen die enormen Möglichkeiten des Defender erkundet werden – in der virtuellen Realität geht es auf die Jagd nach dem Foto, das den fähigsten Land Rover aller Zeiten am besten einfängt. Die Ergebnisse der Spieler werden in einem Ranking auf einem Screen vor der VR-Experience festgehalten und gepunktet.

Neben der Defender Weltpremiere bereiten die Geländewagenspezialisten von Land Rover auch ihren weiteren sechs Modellreihen in Frankfurt am Main eine große Bühne. So stellen sie auf der IAA erstmals den neuen Modelljahrgang 2020 des kompakten Land Rover Discovery Sport aus – und auch der neue Range Rover Evoque ist vertreten, wie auch Range Rover, Range Rover Sport und Range Rover Velar sowie der Land Rover Discovery.

Begleitet wird die Präsentation von Jaguar Land Rover auf der IAA 2019 durch laufende Informationen und attraktive Gewinnspiele auf den lokalen Social-Media-Kanälen der Marken u.a. unter den Hashtags #iamadefender und #teamdefender.

**Weitere Informationen und Fotos zur redaktionellen Nutzung erhalten Sie unter:**

<https://media.landrover.com/de-de>

**Folgen Sie unseren spannenden Abenteuern auch auf Facebook, Instagram und YouTube**

<facebook.com/landrover.de>

<instagram.com/landroverde>

<YouTube/Land Rover Deutschland>

## Über Defender

Defender schafft das Unmögliche. Jedes Mitglied der Defender Familie ist zweckmäßig gestaltet, höchst begehrenswert und äußerst langlebig. Ein moderner Held, der die Vergangenheit respektiert und gleichzeitig die Zukunft voraussieht.

Die Modelle 90, 110 und 130 mit bis zu acht Sitzen haben alle ihren eigenen Charakter. Als Teil einer auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Vision von modernem Luxus durch Design ist der Defender 110 als Plug-in Hybrid erhältlich. Der Defender Hard Top ist mit seinen Karosserievarianten 90 und 110 für den gewerblichen Einsatz konzipiert.

Defender ist seit 1948 ein Symbol für Freiheit und unterstützt mit der Internationalen Rotkreuz- und Rothalbmond-Bewegung und dem Tusk Trust humanitäre und Naturschutzprojekte.

Die Marke Defender wird von Land Rover getragen – ein Gütesiegel, das auf 75 Jahren Erfahrung in Technologie und weltweit führenden Geländeeigenschaften beruht.

Defender wird in Großbritannien entworfen und entwickelt und in 121 Ländern verkauft. Die Marke Defender gehört neben Range Rover, Discovery und Jaguar zum „House of Brands“ von JLR.

## Über JLR

JLR verfolgt mit seiner Reimagine-Strategie eine auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Vision von modernem Luxus durch Design.

Wir sind dabei, unser Unternehmen so umzugestalten, dass wir bis zum Jahr 2039 in unserer gesamten Lieferkette, bei unseren Produkten und in unseren Betriebsabläufen CO<sub>2</sub>-neutral werden. Wir haben einen Fahrplan aufgestellt, um die Emissionen in unseren eigenen Betrieben und Wertschöpfungsketten bis 2030 durch anerkannte, wissenschaftlich fundierte Ziele zu reduzieren. Die Elektrifizierung ist ein zentraler Bestandteil dieser Strategie, und noch vor Ende des Jahrzehnts wird es in unseren Range Rover, Discovery und Defender Modellen jeweils ein rein elektrisches Modell geben, während Jaguar komplett elektrisch betrieben wird.

Im Kern sind wir ein britisches Unternehmen mit zwei Konstruktions- und Entwicklungsstandorten, drei Fahrzeugfertigungsstätten, einem Motorenfertigungszentrum sowie einem Batteriemontagezentrum in Großbritannien. Darüber hinaus verfügen wir über Fahrzeugwerke in China, Brasilien, Indien, Österreich und der Slowakei sowie über sieben Technologiezentren in aller Welt.

JLR ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Tata Motors Limited, einem Teil von Tata Sons.

**Weitere Informationen zu Jaguar Land Rover erhalten Sie hier:**

[www.jaguarlandrover.com](http://www.jaguarlandrover.com) und [linkedin.com/jlrdeutschland](https://www.linkedin.com/company/jlrdeutschland)

**Pressekontakt:**

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH  
Campus Kronberg 7  
61476 Kronberg im Taunus

Andrea Leitner-Garnell  
Head of Press & PR JLR  
Telefon: 0151 18 01 30 05  
[aleitner@jaguarlandrover.com](mailto:aleitner@jaguarlandrover.com)

Tanja Weisel  
PR Manager Produkt  
Telefon: 0151 15023998  
[tweisel@jaguarlandrover.com](mailto:tweisel@jaguarlandrover.com)

**Land Rover Verbrauchs- und Emissionswerte**

Verbrauchs- und Emissionswerte für Range Rover, Range Rover Sport, Range Rover Velar, Range Rover Evoque, Defender, Discovery, Discovery Sport:

Kraftstoffverbrauch nach WLTP (jeweils max. kombiniert): Defender 130 P500:  
14,8 l/100 km – Range Rover Sport P460e/P550e Plug-in Hybrid: 0,8 l/100 km<sup>††</sup>

CO<sub>2</sub>-Emissionen nach WLTP (jeweils max. kombiniert): Defender 130 P500: 335 g/km – Range Rover Sport P460e/P550e Plug-in Hybrid: 18 g/km<sup>††</sup>

Stromverbrauch nach WLTP (jeweils max. kombiniert): Range Rover P550e Plug-in Hybrid: 29,8 kWh/100 km – Discovery Sport P300e Plug-in Hybrid: 19,5 kWh/100 km<sup>††</sup>

<sup>††</sup> WLTP bezeichnet das neue europäische Prüfverfahren, um den Kraftstoffverbrauch und die CO<sub>2</sub>-Emissionen von PKW zu berechnen. Dabei werden der Kraftstoff- und Energieverbrauch, die Reichweite sowie die Emissionen gemessen. Es dient dazu, realistischere Verbrauchswerte zu liefern. Die Fahrzeuge werden dabei mit Sonderausstattung und einem anspruchsvolleren Fahrprofil unter schwierigeren Testbedingungen geprüft. Die Werte wurden mit einer vollständig geladenen Batterie ermittelt.

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der bei allen Jaguar Land Rover Vertragspartnern, bei der Jaguar Land Rover Deutschland GmbH und bei der DAT Deutschland Automobil Treuhand GmbH unentgeltlich erhältlich ist. Der Leitfaden ist ebenfalls im Internet unter [www.dat.de](http://www.dat.de) verfügbar.*