

Die Leser der AUTO BILD Sportscars haben gewählt

## **Jaguar F-TYPE 400 SPORT\* ist beliebtester Import-Sportler**

- Sieger in der Klasse „Sportwagen & Roadster“ mit 11,55 Prozent der Stimmen
- Charismatischer Jaguar Sportwagen als Coupé und Cabriolet
- 28 Versionen mit Motoren zwischen 221 kW (300 PS)\* und 423 kW (575 PS)\*

**Schwalbach/Essen, 1. Dezember 2017 – Bei der 16. Leserwahl von AUTO BILD Sportscars eroberte der Jaguar F-TYPE 400\* SPORT in der Importwertung der Kategorie „Sportwagen & Roadster“ mit 11,55 Prozent der Stimmen den ersten Platz. Damit verwies der britische Zweisitzer die Konkurrenten Lamborghini Huracán und Aston Martin Vanquish Volante auf die Plätze. Vor rund 650 Gästen der Race Night von Auto Bild Sportcars nahm am Vorabend der Essen Motor Show Udo Bub, Direktor Kundenservice Jaguar Land Rover Deutschland, den begehrten Preis entgegen.**

Die Leser des im fränkischen Schwabach produzierten Monatsmagazins konnten zwischen 110 Fahrzeugen aus 15 Kategorien wählen – je fünf reserviert für deutsche Modelle, Import-Fahrzeuge und Tuningautos.

„Ich freue mich sehr, dass unser F-TYPE nach wie vor eine ununterbrochene Beliebtheit erlebt. Die Begeisterung über dieses Fahrzeug ist fantastisch und es animiert uns sehr, auch in Zukunft Autos zu bauen, die neben einem tollen Design auch Sportlichkeit und Dynamik verkörpern wie kein anderer“, sagte Bub. „Wir bedanken uns ausdrücklich bei den Lesern von Auto Bild Sportscars, dass sie sich für unseren Jaguar entschieden haben und nehmen den Preis mit Freude und nicht ohne einen gewissen Stolz entgegen.“

Die Jaguar F-TYPE Baureihe umfasst aktuell je 14 Coupé- und Cabriolet-Varianten - vom Einstiegsmodell mit Vierzylinder-Turbobenziner und 221 kW (300 PS)\* bis zum allradgetriebenen und 350 km/h\* schnellen F-TYPE SVR\* mit dem 5,0-Liter-V8 Kompressor\*. Unterhalb davon angeordnet sind der kaum weniger starke

F-TYPE R\* (405 kW (550 PS))\* und zwei Varianten mit per Kompressor aufgeladenem V6-Motor.

Ein optionales Sechsgang-Handschaltgetriebe für heckgetriebene V6-Versionen spendet besonders authentisches Fahrerlebnis; die Modelle mit Allradantrieb (AWD) erweitern die dynamische Performance des F-TYPE unter allen Fahrbahn- und Wetterbedingungen.

Darüber hinaus sichert das zum neuen Modelljahr auf 10 Zoll vergrößerte zentrale Touchscreen-Display als Herzstück des serienmäßigen Touch Pro Infotainment Systems zeitgemäße Connectivity.

Die Preise für einen Jaguar F-TYPE starten bei 59.200 Euro für die 221 kW (300 PS)\* starke Version P300 2.0\* mit Heckantrieb und Achtstufen-Automatikgetriebe von ZF.

## **Über Jaguar**

Seit mehr als acht Jahrzehnten steht der Name Jaguar in der Automobilwelt für elegantes Design ebenso wie für atemberaubende Leistung. Das heutige Modellangebot mit dem Jaguar Signet verkörpert „The Art of Performance“ in herausragender Weise. 2018 wird die Modellfamilie um den Performance SUV I-PACE, dem ersten elektrisch betriebenen Jaguar, erweitert. Darüber hinaus besteht das Jaguar Portfolio aus den erfolgreichen und vielfach prämierten Limousinen-Baureihen XE, XF und XJ ebenso wie dem rassigen Sportwagen F-TYPE, dem Performance-SUV F-PACE, von dem Jaguar in kurzer Zeit so viele Fahrzeuge verkauft hat wie noch nie in seiner Geschichte sowie dem Kompakt-SUV E-PACE.

Weitere Informationen und Bilder zur redaktionellen Nutzung finden Sie unter:

<http://de.media.jaguar.com>

und unserer Corporate-Site:

<http://jaguarlandrover.com>

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH

Presse und Öffentlichkeitsarbeit • Andrea Leitner-Garnell • Campus Kronberg 7 • D-61476 Kronberg im Taunus

Telefon: 06173-3271 120 • [aleitner@jaguarlandrover.com](mailto:aleitner@jaguarlandrover.com) • <http://de.media.jaguar.com>

**Besuchen Sie uns auch bei Facebook, Instagram oder folgen Sie uns auf Twitter!**

facebook.com/Jaguar.Deutschland

instagram.com/jaguardeutschland

twitter.com/jaguardeu

**Pressekontakt:**

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Campus Kronberg 7

D-61476 Kronberg/Ts.

Andrea Leitner-Garnell, Direktorin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: 06173-3271 120, [aleitner@jaguarlandrover.com](mailto:aleitner@jaguarlandrover.com)

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH

Presse und Öffentlichkeitsarbeit • Andrea Leitner-Garnell • Campus Kronberg 7 • D-61476 Kronberg im Taunus

Telefon: 06173-3271 120 • [aleitner@jaguarlandrover.com](mailto:aleitner@jaguarlandrover.com) • <http://de.media.jaguar.com>

Verbrauchs- und Emissionswerte Jaguar E-PACE, F-PACE, F-TYPE, XE, XF, XF Sportbrake, XJ, inklusive R-Modelle:

Kraftstoffverbrauch im kombinierten Testzyklus (NEFZ):

Jaguar F-TYPE SVR AWD 5.0 Liter V8: 11,3 l/100km - Jaguar XF E-Performance: 4,0 l/100km

CO<sub>2</sub>-Emissionen im kombinierten Testzyklus:

Jaguar F-TYPE SVR AWD 5.0 Liter V8: 269 g/km - Jaguar XF E-Performance: 104 g/km

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen entnommen werden, der bei allen Jaguar und Land Rover Vertragspartnern und bei der Jaguar Land Rover Deutschland GmbH unentgeltlich erhältlich ist. Der Leitfaden ist ebenfalls im Internet unter [www.dat.de](http://www.dat.de) verfügbar.

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH

Presse und Öffentlichkeitsarbeit • Andrea Leitner-Garnell • Campus Kronberg 7 • D-61476 Kronberg im Taunus

Telefon: 06173-3271 120 • [aleitner@jaguarlandrover.com](mailto:aleitner@jaguarlandrover.com) • <http://de.media.jaguar.com>